

STREAMEZZO, PARTENAIRE DE NEUF CEGETEL POUR LE DEPLOIEMENT DE LA PLATE-FORME EVERYWORLD

Everyworld, le nouveau service de convergence de Neuf Cegetel, basé sur une stratégie de continuité d'usage des services, qui permet aux internautes de devenir Mobinautes, s'appuie sur la technologie rich media de Streamezzo

Paris, France, 03 avril 2008 – Streamezzo, fournisseur leader de solutions et de plates-formes rich media, annonce que sa division Streamezzo Experience, a conçu l'interface de la nouvelle plate-forme Everyworld lancée aujourd'hui par Neuf Cegetel, opérateur sur les activités internet fixe, et présent dans l'univers de la mobilité. Cette nouvelle interface offre une véritable cohérence entre le web, le mobile ainsi que la TV et permet de transférer des services de façon simple et ergonomique depuis le PC jusque sur le mobile*. Ses services préférés suivent ainsi l'utilisateur dans tous ses déplacements.

Avec sa nouvelle offre et sa nouvelle plate-forme www.everyworld.fr, Neuf Cegetel permet à ses clients d'être à l'avant-garde de la mobilité et de retrouver leurs services préférés sur leur équipement mobile* et de les utiliser aussi simplement qu'ils le font depuis leur PC. Pour servir cette stratégie de continuité d'usage, Neuf Cegetel entend apporter Everyworld sur ses différentes plates-formes, qu'il s'agisse du téléphone mobile, du PC, dès la fin avril, ou encore de la télévision (ultérieurement).



Dans le cadre de ce projet, Neuf a capitalisé sur des technologies les plus proches possibles de l'univers Internet. Streamezzo Experience, département de Streamezzo dédié au développement d'applications rich media, s'est donc vu confier la réalisation de l'interface web et de l'interface mobile, ainsi que l'administration d'une partie de l'infrastructure dédiée au nouveau service. Cette convergence technologique va permettre à l'utilisateur mobile de simplement « glisser-déposer », depuis le site Everyworld, son service préféré (Dailymotion, eBay, Boursorama...) vers son appareil mobile.

«*Nous entendons transposer au mobile le confort et la simplicité auxquels les utilisateurs sont habitués sur le web.*», explique Olivier Tronchon, Directeur Marketing Internet Mobile chez Neuf Cegetel. «*En adaptant l'interface et les services au type de connexion disponible (GPRS ou WiFi), nous avons développé les technologies qui permettent à nos utilisateurs de bénéficier de la meilleure qualité de service où qu'ils se trouvent. Notre vision est que le téléphone portable, la télévision ou tout autre équipement deviennent des supports adaptés à la consommation de médias numériques.* »

« L'architecture client-serveur de Streamezzo est un atout majeur de ce nouveau service. », a déclaré Pierre-Emmanuel Struyven, CEO de Streamezzo. « La simplicité d'utilisation induite par Everyworld, qui va permettre aux utilisateurs mobiles, quelque soit leur FAI, de bénéficier de services performants de manière transparente et sans se soucier des contraintes technologiques, est une étape importante dans l'avènement de la consommation de services mobiles. »

*Sur le HTC Touch dès le 3 avril

A propos du Groupe Neuf Cegetel :

Le groupe Neuf Cegetel est le premier opérateur fixe alternatif français. Il dispose de son propre réseau national d'infrastructure de câbles de fibres optiques d'une longueur de 49 000 kilomètres et a investi massivement dans le déploiement de son réseau d'accès DSL. Neuf Cegetel est ainsi en mesure de produire ses services haut débit, d'en maîtriser les coûts, d'en assurer la qualité et de les commercialiser directement auprès de plus de 70% de la population ciblée. Présent sur l'ensemble des segments de marché, Neuf Cegetel fournit une vaste gamme de services innovants aux particuliers, aux entreprises et aux professionnels des télécoms et de l'Internet. Neuf Cegetel, dont les deux actionnaires de référence sont le groupe Louis Dreyfus et SFR, a réalisé un chiffre d'affaires de 3,348 milliards d'euros en 2007. www.groupe neufcegetel.fr

A propos de Streamezzo :

Streamezzo conçoit et développe des solutions clefs en main permettant de réaliser et de déployer rapidement des applications mobiles Rich Media. La plate-forme Universal Rich Media Platform™ est compatible avec les principaux systèmes d'exploitation et plus de 250 terminaux mobiles. Streamezzo permet ainsi aux développeurs, aux opérateurs mobiles, aux fournisseurs de contenus et aux équipementiers de s'affranchir de la fragmentation technologique inhérente au marché de la mobilité.

Basée à Paris, la société fournit une offre logicielle complète et propose une architecture client-serveur qui adresse l'ensemble des besoins de ses clients. La technologie Rich Media de Streamezzo permet de créer des contenus attractifs avec une navigation adaptée aux spécificités des mobiles. Les applications ainsi embarquées sont ergonomiques et simples d'utilisation, ce qui fait du téléphone mobile un écran où tous les services sont aujourd'hui permis.

Envie d'en savoir plus, rendez-vous sur www.streamezzo.com.

Contacts :

Isabelle Jourdain
Streamezzo
isabelle.jourdain@streamezzo.com
Phone: +33 (0)450 32 36 01
Cell : +33 6 87 71 20 95

Martial Pluque
AxiCom pour Streamezzo
martial@axicom-france.com
Phone : +33 (0)1 41 06 18 08

Agathe Derégnaucourt
AxiCom pour Streamezzo
agathe@axicom-france.com
Phone : +33 (0)1 41 06 18 27

#